

【請即時發】



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

▼ 世界百 - 2010財政年度業績表刊穩健

收益增加 **8.8%** 至 **1,872.9** 百萬港元
股東應佔溢利上升 **5.5%** 至 **577.6** 百萬港元

回顧年內共設三間分店
下年度將有三間新店營業

財務摘要

單位：千港元	二零一零財年	二零零九財年	變動
收益	1,872,905		
經營利潤	811,507	+	
經營利潤率	43.3%		百份點
純利	577,607	+	
純利不含其他收益、相關所得稅 支出及銀行存款的利息收入	443,308		
純利率	30.8%		百份點
末期股息	每股 港仙	每股 港仙	

(1) 純利等同於股東應佔溢利

二零一零年十月四日 香港 中國最大的百 - 店擁有人及經營者之一 ▼ 世界百 - 中國有限公司「世界百 -」或「公司」；香港股份代號：，今天欣然宣佈其截至二零一零年六月三十日止之年度業績。

於回顧年內，公司的收益增加，約 百萬港元 二零零九財年：約 百萬港元。純利增加，約 百萬港元 二零零九財年：約 百萬港元。董事會建議就截至二零一零年六月三十日止年度派發末期股息每股 7 港仙（二零零九財年：每股 港仙）。

收益增長主要受惠於專櫃銷售佣金收入、自營銷售及租金收入的貢獻。截至二零一零年六月三十日止，包括專櫃銷售及自營銷售的銷售總收益上升 至 百萬港元 二零零九財年：約 5,994.5 百萬港元。銷售總收益增加主要受惠於：自營銷售及專櫃佣金收入均有所增長，以及自有百 - 店之同店銷售增長達 5.3%（全線百 - 店之同店銷售增長為 8.5%）。自營銷售比上年增長，增長主要來自加強自營銷售推廣及擴充產品種類所致，包括化妝品、男女服裝、雜貨、家居用品及食品、配飾、手袋及內衣。回顧年內，自營銷售毛利率為 25.5%，專櫃佣金收入率則為 19.4%。

世界百- 2010財政年度業績表平穩
收益增加8.8%至1,872.9百萬元
股東應佔溢利上升5.5%至577.6百萬元
回顧年內共設三店
下年度將有三店業
二零零九年十月四日 / 第2頁共4頁

管理費較上年度下跌，主要由於昆明店及寧波匯美店分別於二零零九年三月及四月由管理店為自有店，令本年度之管理費不再帶來貢獻，而二零零九財年則帶來約一個月的管理費收入。此外，上海浦建店於二零零九年一月由管理店為自有店，故於本年度只帶來約一個月的管理費收入，而上年則確認全年的管理費收入。至於租金收入在回顧年內則增長。

中國政府一直積極、迅速及果斷地應金融危機，使中國能繼續保持平穩的經濟增長，故公司仍按照既定步伐擴張業務。回顧年內，公司於北京及上海共增設三個零售據點，增樓面面積約平方米，較去年增長。雖然濟陽太原街店於二零零九年四月終止成為本公司自有店，但連同本年度增設的三家百-店，截至二零零九年六月三十日，公司百-店總數增加至，樓面總面積達平方米。此外，公司已於二零零九年一月收購了上海浦建店的經營權，進一步強化上海作為核心發展城市的地位，有利公司長遠發展。

為配合未來業務發展，公司已於二零零九年八月，成功收購北京店之經營權，由管理店為自有店；同月，公司同意收購成都店的經營權，有收購的申請正在進行中。此外，公司今天正式宣佈收購位於濟陽南京街店旁，濟陽世界商業中心的物業權，有助濟陽南京街店的發展。而公司亦已於同年九月在北京開設第五家百-店北京千姿店；籌備中的鄭州店及濟陽津橋路店則預計於二零一一年業，進一步向成為中國連鎖百-店龍頭經營商之目標邁步。

於是次年度業績，世界百- 執行董事鄭志剛先生表示：「國內消費增長基本已擺脫了金融危機的影響，步入正常增長軌道，而國內零售業亦隨之逐漸走出金融危機的陰霾，漸見曙光，故本集團對行業發展持審慎樂觀態度。公司將繼續持『一店多店』及『幅射城市』的擴張策略，每個財政年度設2-3家共約100,000-120,000平方米之自有店。在營運策略方面，我們會繼續按計劃進行形象革新，將『時』、『生活』概念帶入人群。我們會繼續以『N-only』標識及獨有品牌策略與競爭對手形成錯位經營，加強顧客對公司獨有品牌的認識；以及針對不同客群，打造主題百-和於分店設立品牌商種類，以突顯公司競爭優勢。此外，我們會繼續提升專有的VIP服務，針對不同顧客，提供合適活動與貼心服務，增強他們的專有感及尊貴感。我們將因時制宜，配合國家政策制定發展策略，致力成為中國連鎖百-店的龍頭企業之一。」

Ψ 世界百- 2010 財政年度業績表平穩
收益增加 8.8% 至 1,872.9 百萬元
股東應佔溢利上升 5.5% 至 577.6 百萬元
回顧年內共設三 Ψ 店
下年度將有三 Ψ 店營業
二零一零年十月廿四日 / 第 3 頁 共 4 頁

Ψ 世界百- 中國有限公司

作為 Ψ 世界發展有限公司(香港股份代號: 17) 于中國的零售旗幟, Ψ 世界百- 是中國最大的百- 店擁有人及經營者之一。Ψ 世界百- 于 1993 年成立, 目前經營管理的全國性大型網絡包括 27 間以「Ψ 世界」命名的百- 店及 9 間于上海以「即+ 春天」命名的百- 店, 當中 27 家為自有店, 9 家為管理店。其百- 零售連鎖網絡覆蓋中國 17 個重點城市, 包括北京、上海、瀋陽及武漢等。公司成功在 2007 年 7 月 12 日于香港聯合交易所有限公司主板上市。

鄭志剛 - 創建品牌 Ψ 物圖

作為鄭裕彤家族繼承人及周大福企業有限公司和 Ψ 世界集團的 Ψ 一代掌舵人, 鄭志剛以 Ψ 視野及創 Ψ 精神, 引領集團的龐大品牌業務走向全 Ψ 一頁。

鄭志剛為 Ψ 世界百- 中國有限公司執行董事, 掌管遍佈全國共 36 家的 Ψ 世界百- 店 (包括九家位於上海的即+ 春天百-), 總樓面面積約 121 萬平方米; 並計劃每年設兩至三家 Ψ 店。2009 年, 鄭先生統領 Ψ 世界百- 的形象革新計劃, 一改傳統百- 店以檔次作定位的模式, 率先引入「時+」及「生活」的 Ψ 概念經營模式, 為消費者帶來嶄 Ψ 購物體驗。

作為周大福董事會成員, 鄭志剛參與管理遍佈亞洲共 1,000 家的周大福珠寶店, 並計劃進一步擴張, 目標到 2020 年將分店數目增至 2,000 家。鄭先生更為品牌創立全 Ψ 高+ 飾系列。2008 年, 鄭先生帶領周大福收購內地著名品牌「海鷗錶», 將品牌引入香港, 並計劃將大中華區的海鷗表店增加至 30 間。另外, 周大福亦在中國代理國際頂尖意大利名車品牌法拉利 (FERRARI)。

K11 是一個把藝術、人文、自然三大核心元素融合的全 Ψ 性原創品牌, 由創辦人兼主席鄭志剛親自策劃三年誕生; 品牌以城市多元化生活為焦點, 在 K11 所在的獨特區域揉合多維藝術形式的欣賞、交流、本土人文的重塑及再生、自然環保的建築空間、充滿活力的日常生活場所, 從而產生微妙的互動化學作用, 為大眾帶來前所未有的獨特感官體驗。位於香港的 K11 購物藝術館及位於武漢的 K11 多元化生活區經已開幕, 而 K11 品牌旗下環保行動之重要里程碑項目 - K11 環保體驗館亦已於北京開展。品牌並計劃於未來五年內在 Beijing、上海、廣州等多個城市陸續以 K11 的概念打造當地的多元化生活區、購物藝術中心及寫字樓, 總營業及租賃面積將超過 100 萬平方米。

另一方面, 鄭志剛以董事總經理身份, 帶領 Ψ 世界策略投資有限公司積極投資於零售

✧ 世界百 - 2010 財政年度業績表平穩健康
收益增加 8.8% 至 1,872.9 億港幣
股東應佔溢利上升 5.5% 至 577.6 億港幣
回顧年內共設三間分店
下年度將有三間分店營業
二零一零年十月廿四日 / 第 4 頁 共 4 頁

售行業，包括人和商業控股有限公司，並成為其第二大股东。人和商業為中國最大成衣、服飾及配件批發地下商業區的經營及發展商。

鄭志剛更創立 LUXBA Group，並任主席，在中國代理國際頂尖意大利服飾品牌 MOSCHINO，未來亦將代理更多世界知名品牌。

鄭志剛亦為✧世界發展執行董事及✧世界中國地產執行董事。2003 年以榮譽成績畢業於美國哈佛大學，主修東亞文化及文化。於 2005 年加入✧世界集團前，鄭先生曾出任瑞士銀行及高盛投資公司副董事，具有豐富的企業金融及資產管理經驗。

如有垂詢，請聯絡：

✧ 世界百 - 中國有限公司

胡玉菀 女士

企業事務總監

電話：(852) 2753 3903

傳真：(852) 2318 0884

郵箱：nwdsca@nwds.com.hk

網址：<http://www.nwds.com.hk>

