

【請即時發放】



新世界百貨公佈二零一三財年業績

收益增加 **14.9%** 至 **4,011.5** 百萬港元
核心純利增加 **9.8%** 至 **615.7** 百萬港元
同店銷售增長為 **11.4%**

回顧年內開設了鹽城店、西安店、寧波北侖店及燕郊店

財務摘要

單位：港元	二零一三財年	二零一二財年	變動
收益	4,011.5 百萬	3,490.1 百萬	14.9%
純利	641.5 百萬	607.7 百萬	5.6%
核心經營利潤 ⁽¹⁾	824.0 百萬 ⁽¹⁾	740.4 百萬 ⁽¹⁾	11.3%
核心純利 ⁽²⁾	615.7 百萬 ⁽²⁾	561.3 百萬 ⁽²⁾	9.8%
核心每股盈利 ⁽³⁾	0.37 港元 ⁽³⁾	0.33 港元 ⁽³⁾	12.1%
末期股息	每股 9.2 港仙	每股 8.2 港仙	12.2%

(1) 核心經營利潤即經營利潤扣除 (a) 其他虧損/收益 (b) 投資物業公平值變動

(2) 核心純利即純利扣除 (a) 其他虧損/收益 (b) 投資物業公平值變動 (c) 出售位於無錫的物業之一次性稅項調整

(3) 核心每股盈利即核心純利/已發行普通股加權平均數

(二零一三年九月二十五日 - 香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一 — 新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」或「公司」; 香港股份代號: 825), 今天欣然宣佈其截至二零一三年六月三十日止之年度業績。

於回顧年內, 公司的收益增加 14.9%, 達 4,011.5 百萬港元(二零一二財年或「上年度」: 3,490.1 百萬港元)。純利為 641.5 百萬港元(二零一二財年: 607.7 百萬港元), 核心純利為 615.7 百萬港元⁽²⁾(二零一二財年: 561.3 百萬港元⁽²⁾)。董事會建議就截至二零一三年六月三十日止年度派發末期股息每股 9.2 港仙。

收益增長主要受惠於專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售及租金收入的貢獻。截至二零一三年六月三十日止, 包括專櫃銷售佣金收入及自營貨品銷售的收益上升 11.9% 至 3,448.5 百萬港元(二零一二財年: 3,081.7 百萬港元)。銷售總收益增加主要由於專櫃銷售及自營貨品銷售均有所增長, 以及自有百貨店之同店銷售增長達 11.4%。專櫃銷售總收益由上年度的 13,010.0 百萬港元增長 14.5% 至 14,895.5 百萬港元; 自營貨品銷售較上年度的 676.2 百萬港元增加 19.7% 至 809.6 百萬港元, 主要商品類別包括雜貨、家居用品及鮮活產品、化妝品、配飾、手袋及內衣、女裝及男裝。回顧年內, 自營銷售毛利率及專櫃佣金收入率分別為 14.4% 及 17.7%。

二零一三財年租金收入較上年度上升 31.2%至 510.7 百萬港元，主要由於於二零一一年十一月收購的蘭州店和上海陝西路店、於二零一二年一月收購的北京利瑩店、於二零一一年十二月開業的綿陽店及於二零一二年四月完成擴張的瀋陽津橋路店於回顧年內帶來全期的租金收入；以及兩家自有店—鹽城店及西安店，於二零一二年十二月開業後作出的貢獻。

回顧年內，歐債危機的陰霾仍然籠罩國際資本市場，國內經濟及出口未呈明確復甦跡象，加上行業競爭加劇，零售商正面臨汰弱留強的局面。面對內憂外患，公司抓緊國內城鎮化及中產階層崛起的機遇，於二零零九年高瞻遠矚地啟動形象革新計劃，通過門店翻新、重整商品組合、引進更多餐飲娛樂等生活配套設施，為分店業務增長加添新動力。截至二零一三年六月三十日，約 91%的概約總樓面面積已以革新形象對外營業。完成形象革新的分店同店增長均錄得顯著提升，為公司的長遠發展注下強心針。同時，透過嚴格控制成本、加強戰略合作、強化商品種類和服務質量，以及推出創新的市場推廣活動等，為公司的業務發展奠定良好的基礎。

回顧年內，公司透過租賃及併購增加自有店數目，輔以原店擴建及輸出管理等方式，積極進行全國性的業務拓展。二零一二年十二月，公司兩家以大型時尚「生活館」為定位的自有店，分別於江蘇省鹽城市及陝西省西安市隆重開業，西安店更戰略性地將公司的業務擴展至中國西北地區。另外，公司分別於二零一二年九月在浙江省寧波市北侖，及二零一三年四月在河北省三河市燕郊開設兩家全新管理店，以進駐消費增長快速的市郊地區。截至二零一三年六月三十日，公司共經營管理 36 家自有店及五家管理店，業務遍佈中國 20 個主要城市，概約總樓面面積為 1,513,940 平方米。

受惠於全國基建、交通日趨完善，以及擴大內需及加快城鎮化建設的政策，三、四線城市的經濟迅速發展。承接這個勢頭，公司將貫徹「輻射城市」及「一市多店」的擴充策略，一方面積極於北京、上海、武漢、瀋陽、成都等一、二線城市發掘具潛力的項目，進一步加強區域競爭優勢；另一方面，把據點城市的業務輻射至周邊的三、四線城市，這些具潛力的城市將成為未來發展的重心。在自有店方面，公司已於二零一三年七月底完成收購上海泓鑫時尚廣場，並計劃於二零一四財年進駐山東省煙台市。另外，上海 118 項目、湖南省衡陽項目及瀋陽南京街店二期項目將於二零一五財政年度開業，瀋陽南京街店一期重建項目則將於二零一七財年竣工。在管理店方面，山東省煙台商場管理項目及浙江省紹興項目將於二零一四財年對外營業，並將於二零一六財年進駐黑龍江省佳木斯市。預計至二零一六財年，公司自有店的概約總樓面面積將增至約 200 萬平方米。

對於是次年度業績，新世界百貨董事總經理兼執行董事張輝熱先生表示：「二零一三年對零售業來說是充滿機遇及挑戰的一年，面對國內消費增長放緩，公司喜見自早年於品牌形象、營運效率、商品組合及服務質量提升等方面所作出的努力，得到廣大消費者的認同，令盈利及同店銷售穩步提升。回顧年內，面對行業競爭加劇，公司擺脫百貨店單

打獨鬥的推廣模式，策動更多非單店、具主題性的『全國聯動活動』，並進一步優化 VIP 會員體系及拓展新媒體管道，增進與年輕客群的互動聯繫。適逢開業 20 周年的重要時刻，公司抓緊國內持續擴大內需及城鎮化的契機，把業務拓展的重心轉到三、四線城市，為進一步擴大零售版圖，定下未來至為關鍵的發展方向。同時，針對具消費力的中產階層崛起的情況，公司因時制宜調整經營策略，提供優質的商品及服務，與國內消費者同步成長，以實現公司業務的長遠穩健發展。」

—完—

此新聞資料可於新世界百貨中國有限公司網頁 www.nwds.com.hk 下載

關於新世界百貨中國有限公司

作為新世界發展有限公司(香港股份代號：17) 於中國的零售旗艦，新世界百貨是中國最大的百貨店擁有人及經營者之一。新世界百貨於一九九三年成立，目前經營管理的全國性大型網絡包括31間以「新世界」命名的百貨店及、10間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店，及1家*於上海以「上海泓鑫時尚廣場」命名的購物商場，當中37家為自有店，5家為管理店。其百貨零售連鎖網絡覆蓋中國20個重點城市，包括北京、上海、瀋陽、武漢及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

*上海泓鑫時尚廣場收購於二零一三年七月底完成

如有垂詢，請聯絡：

新世界百貨中國有限公司

胡玉君 女士

企業事務總監

電話：(852) 2753 3903

傳真：(852) 2318 0884

郵箱：nwdscad@nwds.com.hk

網址：www.nwds.com.hk

微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo

新百公益：e.weibo.com/xinbaigongyi

Facebook：www.facebook.com/nwds.hk

VIP 網站：<https://vip.xinbaigo.com>

